

**Studieplan**  
**Erfaringsbasert mastergradsprogram i strategisk ledelse  
og økonomi (Master of Business Administration)**  
Universitetet i Tromsø - Norges arktiske universitet  
Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning  
Fakultet for biovitenskap, fiskeri og økonomi

Studieplanen er godkjent av styret ved Det samfunnsvitenskapelige fakultet 14.07.2008  
Studieplanen er revidert og godkjent av programstyret for erfaringsbasert master i strategisk  
ledelse og økonomi 06.01.2017

Gjelder fra og med 01.08.2017

**Tittel:****Bokmål:** Erfaringsbasert mastergradsprogram i strategisk ledelse og økonomi**Nynorsk:** Erfaringsbasert mastergradsprogram i strategisk leiing og økonomi**Engelsk:** Experience-based Master of Business Administration**Oppnådd grad ved fullført studium:**

Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi – Master of Business Administration

**Målgruppe:**

Målgruppen er ansatte i privat og offentlig sektor som vil øke ledelseskompetansen innen økonomi, markedsføring, strategi og organisasjonsteori.

**Opptakskrav:**

For opptak til Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi (MBA) kreves oppnådd bachelorgrad, cand.mag.-grad, annen grad eller yrkesutdanning av minimum 3 års omfang eller utdanning som i henhold til § 3-5 i lov om universiteter og høyskoler er godkjent som jevngrad med de nevnte grader eller yrkesutdanninger. Faglig minstekrav er karakteren C eller 2.9 på eldre karakterskala, beregnet som vektet gjennomsnitt av de karakterene som utgjør opptaksgrunnlaget.

I tillegg kreves det minimum to års relevant yrkespraksis. Med relevant yrkespraksis menes at søkeren har arbeidserfaring som kan knyttes til programmets profil eller erfaring fra arbeid med oppgaver som kan relateres til utdanningen som danner grunnlaget for opptaket.

Dokumentert yrkeserfaring skal inneholde startdato og sluttdato for arbeidsperioden og hvor stort omfang stillingen hadde, i timer per uke eller i stillingsprosent. Selvstendig næringsvirksomhet dokumenteres med attest fra Skatteetaten og foretaksregisteret.

**Omfang:****90 studiepoeng (ECTS), normert studietid er 2,5 år.****Faglig innhold og beskrivelse av studiet:**

Erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi (MBA) er et studieprogram som gir studentene ledelseskompetanse innen økonomi, markedsføring, strategi og organisasjonsteori. Studentene utvikler samtidig sin digitale kompetanse gjennom nettbaserte læringsformer. Kunnskapsutviklingen i studiet tar utgangspunkt i studentenes arbeidslivserfaring. Studiet kombinerer forskningsbasert viten fra fagområdene ledelse, organisasjon, markedsføring, økonomistyring og finansiell analyse og anvender dem på praktiske problemstillinger som moderne organisasjoner står ovenfor. Nettverksbygging, erfaringsutveksling og dialog inngår derfor som viktige elementer i kunnskapsutviklingen. Mastergradsprogrammet gir studentene innsikt i vitenskapsteori, forskningsdesign og dataanalyser og etablerer forståelse for de forskjellige metoders styrker og svakheter i

forhold til arbeidet med egen masteroppgave. Studentene vil gjennom masteroppgaven videreutvikle sine analytiske evner og vil oppøve evnen til å ta kunnskapsbaserte beslutninger.

Mastergradsprogrammet består av fem fagspesifikke emner (totalt 60 stp.) som er obligatoriske og en masteroppgave (30 stp.). De fagspesifikke emnene skal sikre et godt faglig og metodisk grunnlag for arbeidet med masteroppgaven, mens masteroppgaven gir studentene mulighet til å fordype seg i noen av de utfordringer som er forbundet med strategi og styringsutfordringer i moderne organisasjoner. Studiet forutsettes gjennomført på 2,5 år, hvorav 1,5 år medgår til de fagspesifikke emnene og 1 år til skrijving av masteroppgaven. Det avlegges eksamen i hvert emne.

Masteroppgaven er et selvstendig faglig arbeid som krever at studentene er i stand til å behandle et bestemt tema på en faglig og presis måte. Det tas utgangspunkt i et tema og en problemstilling som faller innenfor programmets overordnede faglige profil. Hovedvekten av dette arbeidet skal gjøres i 4. og 5. semester. Oppgaven kan skrives individuelt eller i gruppe på to studenter.

### Oppbygging av studiet:

- **Semester 1:** *Bed-3070: Markedsføringsledelse (10 stp.)*.  
Emnet gir inngående kunnskap i analyse, planlegging, gjennomføring og evaluering av markedsføringstiltak. Sentrale tema vil være produktutvikling, prissetting, distribusjon og markedskommunikasjon.
- **Semester 1:** *Bed-3071: Økonomisk styring og finansiell analyse (10 stp.)*.  
Emnet gir inngående kunnskap i finansiell analyse og ulike modeller for økonomistyring. Kandidatene får ferdigheter til å bruke og analysere økonomiske modeller samt teoretisk og praktisk innsikt i å bruke regnskap og finansiering som verktøy.
- **Semester 2:** *STV-3073: Moderne teorier om organisering og ledelse (10 stp.)*.  
Emnet gir inngående kunnskap om organisasjonsteoriens perspektiver og begreper, presenterer teorier om ledelse, organisasjonsdesign og endringsledelse, og viser hvordan disse kan anvendes i praksis.
- **Semester 2:** *STV-3074: Vitenskapelig metode (10 stp.)*.  
Emnet gir forskningsbasert kunnskap om vitenskapelige metoder og hvordan de anvendes. Emnet vektlegger utvikling og begrunnelse av vitenskapelige spørsmål, formulering av problemstilling, valg av forskningsdesign, samt krav til dokumentasjon og argumentasjonsmåter.
- **Semester 3:** *STV-3075: Strategi- og styringsutfordringer i næringsvirksomheter (20 stp.)*.  
Emnet gir en helhetlig og forskningsbasert tilnærming til strategi og virksomhetsstyring i organisasjoner. Sentrale delemner er strategiutforming, strategiimplementering og virksomhetsstyring. Det legges vekt på hvordan disse elementene kan knyttes sammen i arbeidet med å øke virksomhetens verdiskaping.
- **Semester 4/5:** STV-3910 og BED-3910 Masteroppgave i strategisk ledelse og økonomi (MBA) (30 stp.)

Masteroppgaven innebærer anvendelse av de kunnskaper som er ervervet gjennom de fem fagspesifikke emnene. Masteroppgaven kan skrives alene eller i gruppe på maks to personer. Veiledningen kan både være kollektiv og individuell. Arbeidet med masteroppgaven kan også påbegynnes tidligere i studiet, men veiledning vil ikke bli gitt før alle obligatoriske emner er bestått.

### Tabellen gir en veiledende oversikt over studieforløpet

| semester                            | studiepoeng  |
|-------------------------------------|--|
| 1. sem.<br>(høst)                   | BED-3070 Markedsføringsledelse (10 stp.)   |
|                                     | BED-3071 Økonomisk styring og finansiell analyse (10 stp.)   |
| 2. sem. (vår)                       | STV-3073 Moderne teorier om organisering og ledelse (10 stp.)  |
|                                     | STV-3074 Vitenskapelig metode (10 stp.)  |
| 3. sem.<br>(høst)                   | STV-3075 Strategi- og styringsutfordringer i virksomheter (20 stp.)  |
| 4. sem. (vår)/<br>5. sem.<br>(høst) | STV-3910 Masteroppgave i strategisk ledelse og økonomi (MBA)<br>(30 stp.)<br>BED-3910 Masteroppgave i strategisk ledelse og økonomi (MBA)<br>(30 stp.) |

### Kompetansemål:

#### Kandidatens læringsutbytte:

Etter endt studium og oppnådd grad skal de uteksaminerte kandidatene ha følgende læringsutbytte:

#### Kunnskaper

Kandidaten har:

- avansert kunnskap om sammenhengen mellom ledelsens valg og implementering av strategier og de implikasjoner dette gir for virksomhetsstyring og verdiskapning
- inngående kunnskap om endrings- og utviklingsprosesser i organisasjoner og ulike modeller for bedrifters styringsgrunnlag og beslutningstøtte
- inngående kunnskap om metode og det vitenskapelig grunnlaget for å utføre forskning innenfor det økonomisk- administrative fagfeltet. Kandidaten kan relatere problemstilling, kontekst og data til metodevalg, og har anvendt dette i sitt arbeid med masteroppgaven
- kunnskap som kan anvendes på nye områder innenfor strategi, markedsføring, økonomi og ledelse og kan analysere faglige problemstillinger med utgangspunkt i fagenes historie, teoretiske grunnlag, egenart og plass i samfunnet

## **Ferdigheter**

Kandidaten kan:

- finne frem til, analysere og forholde seg kritisk til ulike informasjonskilder som tilgjengelig statistikk, finansregnskap, markedsdata, forskning og anvende denne kunnskapen til å drøfte, strukturere og formulere faglige resonnementer
- analysere og arbeide selvstendig med praktisk og teoretisk problemløsning innen økonomisk styring, organisasjon og ledelse og strategiske prosesser i virksomheter, og kan utføre selvstendige undersøkelser og analyser av moderne organisasjoners strategiske valg og de relevante konsekvenser av denne
- foreta kvalifiserte vurderinger av valg av modeller og metoder for bruk i virksomhetens interne strategiarbeid, herunder planlegge, implementere og evaluere strategiprosessen
- gjennomføre et selvstendig, avgrenset forskningsprosjekt under veiledning, knyttet til aktuelle faglige problemstillinger innenfor studiets faglige profil, økonomi, strategi eller organisasjon og ledelse, i tråd med gjeldende forskningsetiske normer
- nyttiggjøre digital kompetanse og digital innsikt til å styre og sette mål for egen virksomhet, og være i stand til å utforske de samarbeidsmuligheter digital teknologi gir

## **Generell kompetanse**

Kandidaten:

- kan analysere relevante fag-, yrkes- og forskningsetiske problemstillinger på en praktisk og teoretisk måte, samt forholde seg til etiske problemstillinger knyttet til ulike former for virksomheters strategiske- og taktiske valg
- kan anvende sine kunnskaper og ferdigheter på nye områder, for å gjennomføre avanserte arbeidsoppgaver og prosjekter, alene og i fellesskap med andre
- kan formidle omfattende selvstendig arbeid både skriftlig og muntlig og behersker økonomisk-administrative fagterminologi
- kan kommunisere økonomisk-administrative problemstillinger, analysere og konkludere både ovenfor medarbeidere, spesialister og allmennheten
- kan bidra til nytenkning i innovasjonsprosesser, restrukturering og endringsprosesser, og gi kritikk av eksisterende løsninger for å etablere verdiskapende og dynamiske virksomheter
- har en samlet forståelse av utfordringer og kritiske suksessfaktorer som er knyttet til å etablere ny virksomhet eller videreutvikle eksisterende virksomheter
- kan legge til grunn faglige -, yrkesmessige - og forskningsetiske kriterier til grunn for sitt arbeid i organisasjonen og innehar en evne til etisk refleksjon

## **Studiets relevans**

Programmet legger vekt på å utvikle en flerfaglig lederkompetanse. Kompetansen studentene opparbeider vil være nyttig for kandidater i nåværende eller fremtidige lederposisjoner, for rådgivere eller for styremedlemmer.

Studiet kvalifiserer ikke til opptak til Ph.d.-program

## **Arbeidsomfang og læringsaktiviteter**

Undervisningen består av nettbaserte forelesninger og seminarer, fysiske samlinger og veiledning. Nettbaserte læringsformer anvendes i studiet. Undervisningsform og omfang er nærmere beskrevet i de enkelte emnebeskrivelsene.

For å nå læringsmålene må studentene forvente å arbeide i 25 timer i uken med studiene, inkludert undervisning og selvstudium.

## **Eksamen og vurdering**

Eksamens- og vurderingsformene består av ulike typer hjemmeeksamener med oppgitt eller selvvalgt oppgave, mens en muntlig presentasjon benyttes som arbeidskrav i forbindelse med masteroppgaven. For å kunne fremstille seg til eksamen i de ulike emnene må samtlige arbeidskrav tilknyttet emnene være bestått. Eksamens- og vurderingsformene er redegjort for i emnebeskrivelsene for hvert av delemnene.

For vurdering av eksamen benyttes en karakterskala fra A-F, der F er stryk. Kontinuasjoneksamen er særskilt omtalt i de enkelte emnebeskrivelser.

## **Undervisnings- og eksamensspråk**

Undervisningsspråket er norsk. Masteroppgaven skrives på norsk eller annet skandinavisk språk, eventuelt på engelsk etter søknad.

## **Internasjonalisering og utveksling**

Internasjonal studieutveksling er mulig. Eventuell godkjenning av innpass av emner skjer etter søknad til institutt for sosiologi, statsvitenskap og samfunnsplanlegging (ISS).

## **Praksis**

Det er ingen formelle krav til praksis under studiet ettersom det kreves at studentene må ha praksis for å kvalifisere seg til opptak.

## **Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig**

Administrativt ansvarlig for studieprogrammet:

Fakultet for humaniora, samfunnsvitenskap og lærerutdanning

Faglig ansvar for studieprogrammet:

Programstyret for erfaringsbasert master i strategisk ledelse og økonomi

## **Kvalitetssikring**

Studieprogrammet vil bli evaluert årlig. Emnene som inngår i studieprogrammet blir evaluert minimum en gang i løpet av programperioden. I emneevalueringen inngår både student- og faglærerevaluering.

**Pensum:**

Pensum for de fem fagspesifikke emnene vil til sammen være på om lag 6000 sider.