

# STUDIEPLAN

---

## Bachelor i medieproduksjon

180 studiepoeng

Alta

2017-2018 – 1. studieår

Studieplanen er godkjent av styret ved Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag

Navn på studieprogram	Bokmål: Medieproduksjon Nynorsk: Medieproduksjon Engelsk: Media Production
Oppnådd grad	Bachelor i medieproduksjon
Målgruppe	Studiet passer både for ungdom som kommer direkte fra videregående skole, og voksne som har en yrkeserfaring og som ønsker å studere journalistikk, medie- og informasjonsteknologi.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Opptakskrav er generell studiekompetanse eller realkompetanse.
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	<p>Medieproduksjonsstudiet er et praktisk-teoretisk heltidsstudium som undervises i Alta, og har som mål å:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kvalifisere til ulike typer produksjonsarbeid i moderne mediehus.</li> <li>• utdanne kandidater med kunnskap og kompetanse om medier på lokalt og nasjonalt plan, med vekt på nordområdene.</li> <li>• gi kunnskap om kulturell kommunikasjon i relasjon til medieforhold og medieproduksjon.</li> <li>• gi en utdanning som kvalifiserer til videre studier ved universiteter og øvrige høgskoler, som for eksempel ulike mastergradsstudier innenfor medieproduksjon og medievitenskap.</li> </ul> <p>Studiet går over 3 år med 6 semester. Hvert år har et omfang på 60 studiepoeng og emnestørrelsen varierer mellom 10 og 20 studiepoeng.</p> <p>Studieplanen inneholder i hovedsak obligatoriske emner. Valgfag tilbys i 6. semester</p> <p>Beskrivelse av emnene som blir gitt studieåret 2016/2017 er lagt ved og gir opplysning om innhold, organisering og vurderingsformer. Beskrivelsene av de øvrige emnene vil bli gitt i forkant av hvert studieår.</p> <p>Læringsverktøyet ClassFronter vil bli flittig brukt og studenten plikter å holde seg oppdatert på informasjon som blir gitt gjennom ClassFronter.</p> <p>Det må innbetales en årlig materialavgift på kr. 600,- til dekning av utgifter til forbruksutstyr. Avgiften kreves inn ved starten av studieåret.</p>

	<p>Studentene må forholde seg til et eget reglement for bruk av studiets utstyrspark og lokaler.</p> <p>Alle emner har en rekke obligatoriske arbeidskrav som må godkjennes før man kan framstille seg til eksamen. Arbeidskravene vil variere i de ulike emnene og beskrivelser er gitt i de enkelte emneplanene.</p>			
Tabell: oppbygging av studieprogram	Semester	10	10	10 studiepoeng
		studiepoeng	studiepoeng	
	1. semester	Intro til medieproduksjon	Ex. fac.	Medier, kommunikasjon og brukere
	2. semester	Film- og fjernsynsfortelling	Journalist-ikk	Ex. phil.
	3. semester	Fordypning medieproduksjon	Communication skills	Project Management
	4. semester	Filmproduksjon		Social Media and Communication
	5. semester	Selvalgt medieproduksjonsfordypning	Intercultural Communication	Indigenous Representations
6. semester	Valgfag			
Læringsutbyttebeskrivelse	<p>Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte:</p> <p><b>Kunnskaper:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bred kunnskap om medieproduksjon, medievitenskap, kulturforståelse.</li> <li>• Kunnskap om journalistisk metode, -etikk og ulike filmatiske uttrykksformer.</li> <li>• Kunnskap om aktuell medie-, journalistikk- og kulturforskning, og en evne til å orientere seg om utviklingen på disse områdene.</li> <li>• Kunnskap om medienes rolle i samfunnsmessig endring og -utvikling.</li> </ul> <p><b>Ferdigheter:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lage journalistiske produkter for nett, trykte medier, radio og TV.</li> <li>• Lage korte dokumentar- og/eller fiksjonsfilmfortellinger i ulike sjangre.</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foreta begrunnede valg av verktøy for preproduksjon, produksjon og postproduksjon av ulike medieprodukter.</li> <li>• Anvende digitale verktøy for arbeid med stillbilder, video og lyd.</li> <li>• Reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning.</li> <li>• Finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og framstille det slik at det belyser en problemstilling.</li> </ul> <p><b>Generell kompetanse:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formidle medievitenskapelige teorier, ideer og problemstillinger både muntlig og skriftlig.</li> <li>• Planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som strekker seg over tid.</li> <li>• Utføre prosjektbasert arbeid.</li> <li>• Bidra til god medieproduksjonspraksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer.</li> </ul>
Studiets relevans	<p>Med sitt fokus på bred medieproduksjonskompetanse leverer studiet kandidater til mange ulike yrker, særlig til den nye mediehussektoren; samtidig som det fungerer som et utgangspunkt for videre spesialisering innen filmproduksjonsfeltet.</p> <p>Studiet kvalifiserer til opptak til masterutdanninger i medieproduksjon og medievitenskap ved andre institusjoner etter individuelle innpassingssøknader.</p>
Arbeidsomfang og læringsaktiviteter	<p>Det benyttes ulike undervisningsformer som forelesninger, seminarer og workshops, med hovedvekt på gruppearbeid i produksjonsemnene. Gruppearbeid krever tilstedeværelse, deltakelse og samarbeid, og alle skal delta på lik linje.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Eksamensform vil variere i de ulike emnene: skoleeksamen, hjemmeeksamen, prosjektoppgave, mappeeksamen eller semesteroppgave.</p> <p>Eksamensform er oppgitt i beskrivelsen av de enkelte emnene.</p>
Undervisnings- og eksamensspråk	<p>Emnene undervises i hovedsak på norsk.</p> <p>3 emner, hvert på 10 studiepoeng, undervises på engelsk.</p> <p>Studenter ved medieproduksjonsstudiet leverer alltid eksamen på norsk.</p>
Internasjonalisering og utveksling	<p>Studentene vil kunne ta et utenlandsopphold ved et universitet eller en høgskole i fjerde semester.</p>
Praksis	<p>8–9 uker praksis ved en mediebedrift eller -institusjon kan velges som valgfritt emne i 6. semester.</p>

	Spesifikasjoner for praksisavvikling er gitt i emneplanen for praksisemnet.
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag. Institutt for reiseliv og nordlige studier.
Kvalitetssikring	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag sine retningslinjer for evaluering.

Navn	<b>INTRODUKSJON TIL MEDIEPRODUKSJON (INTRODUCTION TO MEDIA PRODUCTION)</b>
Emnekode og -nivå	MED13_04
Emnetype	Obligatorisk bachelor i medieproduksjon. Tilbys også som enkeltemne hvis det er ledige studieplasser.
Semester	Høst
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Ingen.
Faglig innhold	Innføring i stillbildefoto, lydproduksjon og videoproduksjon.
Hva lærer du?	<p><b>KUNNSKAP</b> Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• har grunnleggende kunnskap om det teknologiske fundamentet for produksjon av lyd og bilde</li> <li>• har grunnleggende kunnskap om digital medieproduksjonsteknologi og utstyret som benyttes</li> </ul> <p><b>FERDIGHETER</b> Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kan planlegge og gjennomføre enkel produksjon av stillbilder, lyd/radio og video</li> <li>• kan reflektere over- og argumentere for egne valg i planlegging- og produksjon av stillbilder, lyd og video, på et faglig grunnlag</li> </ul> <p><b>GENERELL KOMPETANSE</b> Studenten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kan bidra til god gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer</li> </ul>
Læringsformer og aktiviteter	Hovedsakelig forelesninger etter fast uketimeplan. Selvstendig arbeid med arbeidskrav både individuelt og i grupper.
Praksis	Ikke aktuelt for denne emneplanen.
Kvalitetssikring av emnet	Emnet evalueres skriftlig og muntlig etter hver gjennomføring.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Individuell mappeinnlevering (medieprodukter + tilhørende rapport.)</p> <p>Produksjon vektet med 75 %, rapport med 25 % av den samlede karakteren. Ingen deleksamener.</p>
Kontinuasjoneksamen	<p>Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjoneksamen påfølgende semester.</p>
Pensum	<p>Harman, D. (2013): <i>Digital fotografering</i>. Oslo: Schibsted.</p> <p>Husø, Nilsen og Strømsodd (2012): <i>Lydproduksjoner</i>. Oslo: Gan Aschehoug.</p> <p>Leirpoll, J. (2015): <i>Video i praksis, 5. utgave</i>. Oslo: Leirpoll forlag.</p> <p>Ozer, J. (2013): <i>Premiere Pro CC: Visual Quick Start Guide</i>. Berkeley: Peachpit Press.</p>
Språk	Norsk

Navn	<b>EXAMEN FACULTATUM MEDIEPRODUKSJON (EXAMEN FACULTATUM MEDIA PRODUCTION)</b>
Emnekode og emnenivå	MDA-0750
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon. Emnet kan tas som enkeltemne hvis det er ledige studieplasser.
Semester	Høst
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Ingen.
Faglig innhold	Allmennvitenskapelig del og vitenskapsfilosofisk del med utgangspunkt i medievitenskap. Dekker både studieforberedende og profesjonsrettede mål.
Læringsutbytte	<p><b>KUNNSKAP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kjennskap til tenkemåter og metoder som særpreger ulike vitenskaper.</li> <li>• grunnleggende begreper innenfor moderne forskning, sentrale metoder og vitenskapelige forklaringer og begrunnelser</li> <li>• forskningsbasert og erfaringsbasert kunnskap om medier, kultur og samfunn</li> <li>• innsikt i vitenskapelig kunnskapsproduksjon</li> </ul> <p><b>FERDIGHETER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• analytisk og kritisk vurderingsevne i forhold til vitenskapelige tekster</li> <li>• evne til å lese, analysere og kritisk reflektere over forskningsdata</li> <li>• delta i debatter og ordskifte om mediens betydning i samfunnet</li> <li>• referere til vitenskapelige publikasjoner i egne arbeider</li> </ul> <p><b>GENERELL KOMPETANSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• anvende fagkunnskap i deltakelse i faglige forankrede diskusjoner og utviklingsarbeid</li> <li>• kunne oppdatere seg på forskningsbasert kunnskap innen fagområdet</li> <li>• kunnskap om sammenhengen mellom medier, kultur og journalistikk</li> <li>• drøfte etiske problemstillinger knyttet til medier, mediebruk og medieproduksjon</li> <li>• forståelse for vitenskapelig arbeid</li> </ul>
Undervisning og arbeidsform	Undervisningen består av fysiske forelesninger, samt fysiske gruppemøter og gruppearbeid på nett. Det forutsettes høy grad av studentaktivitet og selvstendighet i studiet. Studentene diskuterer og besvarer ulike former for arbeidskrav gjennom hele studiet.



Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	Tredagers hjemmeeksamen.
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	Endelig pensumliste fastsettes 1. juni 2017.
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.

Navn	<b>MEDIER, KOMMUNIKASJON OG BRUKERE (MEDIA, COMMUNICATION AND USERS)</b>
Emnekode og -nivå	MED13_06
Emnetype	Obligatorisk bachelor i medieproduksjon. Tilbys også som enkeltemne hvis det er ledige studieplasser.
Semester	Høst
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Ingen.
Faglig innhold	Innføring i grunnleggende massekommunikasjonsteorier, medieteorier og brukerperspektiver.
Hva lærer du?	<p><b>KUNNSKAP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grunnleggende kunnskap om norske og internasjonale medieforhold, medietekster og deres brukere.</li> </ul> <p><b>FERDIGHETER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Benytte terminologi tilknyttet hermeneutikk, semiotikk, retorikk og narratologi for å beskrive og diskutere medietekster.</li> </ul> <p><b>GENERELL KOMPETANSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formidle grunnleggende medievitenskapelige problemstillinger både skriftlig og muntlig.</li> </ul>
Læringsformer og aktiviteter	<p>Forelesninger etter fast uketimeplan.</p> <p>Selvstendig arbeid med arbeidskrav både individuelt og i grupper.</p> <p>Muntlige framlegg i grupper</p> <p>Veiledning både individuelt og i grupper</p>
Praksis	Ikke aktuelt for denne emneplanen.
Kvalitetssikring av emnet	Emnet evalueres skriftlig og muntlig etter hver gjennomføring.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	Individuell skriftlig hjemmeeksamen med varighet 5 dager.
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Pensum	<p><b>Gripsrud, Jostein;</b> <i>Mediekultur, mediesamfunn 4. utgave</i>, 2011, Universitetsforlaget</p> <p><b>Østbye, Helge og Schwebs, Ture;</b> <i>Media i samfunnet 5. utgave</i>, 2007, Samlaget</p> <p>Endelig pensumliste fastsettes 1. juni 2017.</p>
Språk	Norsk

Navn	<b>FILM- OG FJERNSYNSFORTELLING (STORYTELLING IN FILM AND TELEVISION)</b>
Emnekode og emnenivå	MED13_02
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon. Emnet kan tas som enkeltemne hvis det er ledige studieplasser.
Semester	Vår
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått MED13_04 eller tilsvarende.
Faglig innhold	Med utgangspunkt i den klassisk fortellende fiksjonsfilmen har emnet fokus på: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hvordan film- og fjernsynsfortellinger blir utformet (narrativ form, stil, sjanger), samt hvordan og hvorfor de påvirker oss som tilskuere</li> <li>• Film- og fjernsynsanalyse</li> </ul>
Læringsutbytte	<p><b>KUNNSKAP</b> Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• har grunnleggende kunnskap om film- og fjernsynsfortellinger og mediespesifikke trekk ved dem.</li> <li>• har grunnleggende kunnskap om film- og fjernsynsanalyse som tekstanalytisk metode.</li> </ul> <p><b>FERDIGHETER</b> Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kan beskrive film- og fjernsynsfortellinger med et faglig og mediespesifikt vokabular.</li> <li>• kan gjøre rede for hvilke funksjoner og effekter ulike teknikker som benyttes i film- og fjernsynsfortellinger har og får.</li> <li>• kan gjennomføre produksjon av enkle film- og fjernsynsscener, samt reflektere over- og argumentere for egne valg i planlegging- og produksjon.</li> </ul> <p><b>GENERELL KOMPETANSE</b> Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• kan presentere film- og fjernsynsfaglig stoff både i muntlig kortform og i lengre skriftlig form etter akademiske retningslinjer.</li> </ul>
Undervisning og arbeidsform	<p>Forelesninger etter timeplan.</p> <p>Filmanalyseseminarer med muntlige framlegg fra studenter.</p> <p>Selvstendig arbeid med skriftlige arbeidskrav både individuelt og i grupper.</p> <p>Praktiske filmproduksjonsøvelser i grupper.</p> <p>Veiledning både individuelt og i grupper.</p>

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	Individuell skriftlig hjemmeeksamen med varighet 5 dager.
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.

Pensum	<p>Bordwell, D. and Thompson K. (2010): <i>Film Art: An Introduction 10<sup>th</sup> Edition. Kapittel 1–9</i>. New York: McGraw-Hill (350 s.)</p> <p>Hollyn, N. (2009): <i>The Lean Forward Moment</i>. Berkeley: New Riders (350 s.)</p> <p><u>Kompendium (Totalt 85 s.)</u></p> <p>Bakøy, E. (2008): Retningslinjer for den filmvitenskaplige næranalysen. I Bakøy, E. og Moseng, J. S. (red.) (2008): <i>Filmanalytiske tradisjoner</i>. Oslo: Universitetsforlaget (9 s.)</p> <p>Brinch, S. (2001): Hva er dokumentarfilm? Definisjonsproblematikk og dokumentarfilmteori. I Brinch, S. og Iversen, G. (2001): <i>Virkelighetsbilder. Norsk dokumentarfilm gjennom hundre år</i>. Oslo: Universitetsforlaget (30 s.)</p> <p>Mittell, J. (2006): Narrative Complexity in American Television. <i>The Velvet Light Trap</i>, 58, 29–40. (12 s.)</p> <p>Nichols, B. (2010): <i>Engaging Cinema: An Introduction to Film Studies. Kapittel 5: Three Fundamental Styles: Realism, Modernism, and Postmodernism</i>. New York: W. W. Norton (33 s.)</p> <p>Oppsatte film- og fjernsynsvisninger.</p> <p><u>Støttelitteratur</u></p> <p>Suber, H. (2006): <i>The Power of Film</i>. Los Angeles: Michael Wiese Productions (425 s.)</p>
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.

Navn	<b>JOURNALISTIKK (JOURNALISM)</b>
Emnekode og emnenivå	MED13_01
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon. Emnet kan tas som enkeltemne hvis det er ledige studieplasser.
Semester	Vår
Omfang	10
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått MED13_04 eller tilsvarende.
Faglig innhold	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innføring i journalistisk arbeidsmetode, etikk og pressens rolle.</li> <li>• Journalistisk presentasjon hovedsakelig på nett og i avis.</li> </ul>
Læringsutbytte	<p><b>KUNNSKAP</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grunnleggende kunnskap om pressens rolle.</li> <li>• Grunnleggende kunnskap om journalistisk metode og presseetikk.</li> <li>• Grunnleggende kunnskap om journalistiske sjangre, hovedsakelig for nett og trykte medier.</li> </ul> <p><b>FERDIGHETER</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kandidaten skal kunne lage journalistiske presentasjoner, hovedsakelig for nett og trykte medier.</li> <li>• Kandidaten kan diskutere presseetiske problemstillinger og pressens rolle i samfunnet</li> </ul> <p><b>GENERELL KOMPETANSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kandidaten skal kunne forstå og anvende journalistiske arbeidsmetoder, innenfor avis og nett.</li> </ul>
Undervisning og arbeidsform	Hovedsakelig forelesninger etter fast uketimeplan. Selvstendig arbeid med arbeidskrav både individuelt og i grupper.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	2-dagers hjemmeeksamen.
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	Endelig pensumliste fastsettes 1.11.2017.
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.

<b>Navn</b>	<b>Examen philosophicum</b>
-------------	-----------------------------

[emnebeskrivelse FIL-0704 Examen philosophicum](#)