

STUDIEPLAN

Bachelor i medieproduksjon

180 studiepoeng

Alta

3. studieår 2018/2019

Navn på studieprogram	Bokmål: Medieproduksjon Nynorsk: Medieproduksjon Engelsk: Media Production
Oppnådd grad	Bachelor i medieproduksjon
Målgruppe	Studiet passer både for ungdom som kommer direkte fra videregående skole, og voksne som har en yrkeserfaring og som ønsker å studere journalistikk, medie- og informasjonsteknologi.
Opptakskrav, forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Opptakskrav er generell studiekompetanse eller realkompetanse.
Faglig innhold og beskrivelse av studiet	<p>Medieproduksjonsstudiet er et praktisk-teoretisk heltidsstudium som undervises i Alta, og har som mål å:</p> <ul style="list-style-type: none"> • kvalifisere til ulike typer produksjonsarbeid i moderne mediehus. • utdanne kandidater med kunnskap og kompetanse om medier på lokalt og nasjonalt plan, med vekt på nordområdene. • gi kunnskap om kulturell kommunikasjon i relasjon til medieforhold og medieproduksjon. • gi en utdanning som kvalifiserer til videre studier ved universiteter og øvrige høgskoler, som for eksempel ulike mastergradsstudier innenfor medieproduksjon og medievitenskap. <p>Studiet går over 3 år med 6 semester. Hvert år har et omfang på 60 studiepoeng og emnestørrelsen varierer mellom 10 og 20 studiepoeng.</p> <p>Studieplanen inneholder i hovedsak obligatoriske emner. Valgfag tilbys i 6. semester</p> <p>Beskrivelse av emnene som blir gitt studieåret 2016/2017 er lagt ved og gir opplysning om innhold, organisering og vurderingsformer. Beskrivelsene av de øvrige emnene vil bli gitt i forkant av hvert studieår.</p> <p>Læringsverktøyet ClassFronter vil bli flittig brukt og studenten plikter å holde seg oppdatert på informasjon som blir gitt gjennom ClassFronter.</p> <p>Det må innbetales en årlig materialavgift på kr. 600,- til dekning av utgifter til forbruksutstyr. Avgiften kreves inn ved starten av studieåret.</p>

	<p>Studentene må forholde seg til et eget reglement for bruk av studiets utstyrspark og lokaler.</p> <p>Alle emner har en rekke obligatoriske arbeidskrav som må godkjennes før man kan framstille seg til eksamen. Arbeidskravene vil variere i de ulike emnene og beskrivelser er gitt i de enkelte emneplanene.</p>			
Tabell: oppbygging av studieprogram	Semester	10	10	10 studiepoeng
		studiepoeng	studiepoeng	
	1. semester	Intro til medieproduksjon	Ex. fac.	Medier, kommunikasjon og brukere
	2. semester	Film- og fjernsynsfortelling	Journalist-ikk	Ex. phil.
	3. semester	Fordypning medieproduksjon	Communication skills	Project Management
	4. semester	Filmproduksjon		Social Media and Communication
	5. semester	Selvalgt medieproduksjonsfordypning	Interkulturell kommunikasjon	Indigenous Representations
6. semester	Valgfag			
Læringsutbyttebeskrivelse	<p>Etter bestått studieprogram har kandidaten følgende læringsutbytte:</p> <p>Kunnskaper:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bred kunnskap om medieproduksjon, medievitenskap, kulturforståelse. • Kunnskap om journalistisk metode, -etikk og ulike filmatiske uttrykksformer. • Kunnskap om aktuell medie-, journalistikk- og kulturforskning, og en evne til å orientere seg om utviklingen på disse områdene. • Kunnskap om medienes rolle i samfunnsmessig endring og -utvikling. <p>Ferdigheter:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lage journalistiske produkter for nett, trykte medier, radio og TV. • Lage korte dokumentar- og/eller fiksjonsfilmfortellinger i ulike sjangre. 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Foreta begrunnede valg av verktøy for preproduksjon, produksjon og postproduksjon av ulike medieprodukter. • Anvende digitale verktøy for arbeid med stillbilder, video og lyd. • Reflektere over egen faglig utøvelse og justere denne under veiledning. • Finne, vurdere og henvise til informasjon og fagstoff og framstille det slik at det belyser en problemstilling. <p>Generell kompetanse:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formidle medievitenskapelige teorier, ideer og problemstillinger både muntlig og skriftlig. • Planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som strekker seg over tid. • Utføre prosjektbasert arbeid. • Bidra til god medieproduksjonspraksis gjennom utveksling av synspunkter og erfaringer.
Studiets relevans	<p>Med sitt fokus på bred medieproduksjonskompetanse leverer studiet kandidater til mange ulike yrker, særlig til den nye mediehussektoren; samtidig som det fungerer som et utgangspunkt for videre spesialisering innen filmproduksjonsfeltet.</p> <p>Studiet kvalifiserer til opptak til masterutdanninger i medieproduksjon og medievitenskap ved andre institusjoner etter individuelle innpassingssøknader.</p>
Arbeidsomfang og læringsaktiviteter	<p>Det benyttes ulike undervisningsformer som forelesninger, seminarer og workshops, med hovedvekt på gruppearbeid i produksjonsemnene. Gruppearbeid krever tilstedeværelse, deltakelse og samarbeid, og alle skal delta på lik linje.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Eksamensform vil variere i de ulike emnene: skoleeksamen, hjemmeeksamen, prosjektoppgave, mappeeksamen eller semesteroppgave.</p> <p>Eksamensform er oppgitt i beskrivelsen av de enkelte emnene.</p>
Undervisnings- og eksamensspråk	<p>Emnene undervises i hovedsak på norsk.</p> <p>3 emner, hvert på 10 studiepoeng, undervises på engelsk.</p> <p>Studenter ved medieproduksjonsstudiet leverer alltid eksamen på norsk.</p>
Internasjonalisering og utveksling	<p>Studentene vil kunne ta et utenlandsopphold ved et universitet eller en høyskole i fjerde semester.</p>
Praksis	<p>8–9 uker praksis ved en mediebedrift eller -institusjon kan velges som valgfritt emne i 6. semester.</p>

	Spesifikasjoner for praksisavvikling er gitt i emneplanen for praksisemnet.
Administrativt ansvarlig og faglig ansvarlig	Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag. Institutt for reiseliv og nordlige studier.
Kvalitetssikring	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfag sine retningslinjer for evaluering.

Navn	SELVVALGT MEDIEPRODUKSJONSFORDYPNING (MEDIA PRODUCTION SPECIALIZATION OF OWN CHOICE)
Emnekode og emnenivå	MDA-1004
Emnetype	Obligatorisk Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Høst
Omfang	20 studiepoeng
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått MED13_01, MED13_02, MED13_04, MDA-1005, MDA-1001 (eller tilsvarende emner.)
Faglig innhold	<p>Fordypningen bygger på emner tatt i de tidligere 4 semestrene.</p> <p>Fordypning innenfor ett av disse områdene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Journalistikk for nett og trykte medier, radio og/eller fjernsyn • Kort dokumentarfilm • Kort fiksjonsfilm • Annet studentdefinert felt som godkjennes av emneansvarlig <p>Medieproduksjonen vil ha visse økonomiske og ressursmessige rammer.</p>
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har videreutviklet tidligere ervervet kunnskap om teori og historie innen den valgte fordypningen. <p>FERDIGHETER Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan vise en videreutviklet produksjonskompetanse innen den valgte fordypningen. <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan planlegge og gjennomføre arbeidsoppgaver som strekker seg over tid. • utføre prosjektbasert arbeid innenfor det valgte fordypningsområdet.
Undervisning og arbeidsform	Emnet er hovedsakelig basert på ukentlig praktisk instruksjon og veiledning 1 til 1, men med ukentlige prosjektutviklingsmøter og prosjektoppdateringsmøter i plenum.

Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>
Eksamen og vurdering	<p>Eksamensproduksjonen (prosjektoppgave) blir gitt en enkelt karakter og består av ett eller flere medieprodukter (avhengig av type produksjon) og en tilhørende produksjonsrapport (vektning $\frac{3}{4}$ produksjon – $\frac{1}{4}$ rapport.) Ingen deksamener.</p> <p>Retningslinjer for rapporten blir gitt ved semesterstart.</p>
Kontinuasjoneksamen	<p>Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.</p>
Undervisnings-eksamensspråk	<p>Norsk.</p>
Pensum	<p>1600 sider. Kombinasjon av obligatorisk og selvvalgt litteratur, avhenger av type prosjekt.</p>
Andre bestemmelser	<p>Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.</p>

Name	Intercultural Communication Bokmål: Interkulturell kommunikasjon Nynorsk: Interkulturell kommunikasjon English: Intercultural communication
Course code and level	KU16_13
Type of course	The course is mandatory for the achievement of the bachelor in Media Production
Scope of course	10 ECTS
Required / recommended previous knowledge	None beyond those in the admission requirements for the bachelor programme in media production.
Course contents	Theories and concepts for analyzing intercultural communication in face-to-face communication and in visual and textual communication.
Learning outcomes	<p>Knowledge The student has:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic theoretical knowledge of analyzing intercultural communication <p>Skills The student will have:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Theoretical and practical skills in analysing intercultural communication and practical knowledge of how to handle communication in an intercultural milieu. <p>General Competence The student will have:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Basic knowledge that prepares for work in a multicultural context and knowledge of the challenges of intercultural communication.
Teaching and working methods	<p>Mainly lectures, following a weekly time schedule.</p> <p>Individual work, including obligatory assignments.</p> <p>Teamwork, including mandatory assignments.</p>
Coursework	<p>75% attendance.</p> <p>Different oral, written and practical assignments.</p> <p>University is one of the few situations in life where the expectations are clearly laid out and the consequences for meeting or missing those expectations is transparent. The assignment system and workload has been designed to be as fair and straightforward as possible, allowing students to choose how to prioritize the class versus other obligations or interests. However, there may be times</p>

	<p>that things become challenging and you want to ask for some leniency. <i>One time per semester</i>, students may request to be cut some slack, resulting in a more flexible attitude toward deadlines or other policies.</p> <p>Contact the professor responsible for the course as early as possible if you need to be cut some slack.</p> <p>Specs for the different assignments will be given at the start of the semester.</p>
Assessment and exam	<p>6-hour written exam.</p> <p>The exam will be assessed on an A-F grades scale. Grades are A-E for passed and F for failed.</p>
Retake	<p>Those who fail the original exam may take a continuation exam at the start of the following semester. Remember to sign up.</p>
Syllabus	<p>The syllabus will be published on UiT's Digital learning platform at the semester start.</p>
Language of instruction and examination	<p>English.</p>

Course title	Indigenous Representations
Course code	REI-1005
Course category	The course is a part of the bachelor's degree on Arctic Adventure Tourism.
Semester	Autumn
Credits (ECTS)	10 ECTS
Location	Alta
Department	Department of Tourism and Northern Studies
Prerequisites and target groups	None beyond those in admission requirements for the programme. Course is a joint course for students taking the Bachelor in Arctic Adventure Tourism and students taking a bachelor's degree in Media Production. The course is not open for other students.
Content	To give an introduction to the concept of culture, cultural encounters and cultural representations on indigenous territories.
Relevance in study programme	Obligatory for 2nd year students registered in the Media Production programme. Open to students from other programmes.
Learning outcomes	<p>Knowledge</p> <ul style="list-style-type: none"> - Knowledge of indigenous cultures - Knowledge of the concepts of culture and representation - Knowledge of challenges in cultural encounters <p>Students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Develop an understanding of cultural representation as well as different analytical approaches to the study of indigenous cultures. - Develop an analytic approach and awareness of cultural encounters in society, media and on different platforms of representation. <p>Skills</p> <p>Students should:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Develop competence in using theoretical approaches and methods appropriate for the analysis of indigenous cultural practices and representations. <p>General Competence</p> <p>The student is able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Make critical analysis of the ways indigenous populations are represented in society, media and different platforms of representation.

Social relevance of the subject	How indigenous culture is represented through media, tourism and other platforms are important in areas inhabited by indigenous as well as no-indigenous populations.
Teaching and working methods	Mainly lectures, following a weekly time schedule. Individual work, including obligatory assignments. Teamwork, including obligatory assignments.
Coursework requirements	Oral presentations and written assignments must be approved before final examination can take place. 70% attendance is required in order to take the exam.
Examination and evaluation	Individual semester paper of 10 pages. Letters A–F. E is the lowest passing grade. F is failure.
Resit exam	See the guideline for resit examinations on: https://en.uit.no/utdanning/art?p_document_id=347799&dim=179066
Practical training	None
Instruction and examination language	The language of instruction is English. The exam must be answered in English.
Syllabus	The syllabus will be published on “Fronter” at the semester start.

Navn	BACHELOROPPGAVE (BACHELOR THESIS)
Emnekode og emnenivå	MDA-2001
Emnetype	Valgfag Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Vår
Omfang	20
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått 120 studiepoeng ved bachelor i medieproduksjon.
Faglig innhold	Faglig fordypning i et selvvalgt emne..
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan dokumentere fakta- og teorikunnskaper innenfor rammene av studieplanens områder og målsetninger. <p>FERDIGHETER Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har evne til selvstendig og kreativ drøfting. <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • kan sette denne kunnskapen og drøftinga inn i en historisk faglig kontekst.
Undervisning og arbeidsform	<p>Forelesnings- og veiledningsbasert intro til forskningsmetode og oppgaveutvikling.</p> <p>Individuelt veiledningsbasert arbeid med oppgave.</p>
Arbeidskrav	<p>Generelt oppmøtekrav på 75 % for å kunne framstille seg til eksamen. Enkelte workshops vil ha 100 % oppmøtekrav.</p> <p>Ulike muntlige, skriftlige og praktiske arbeidskrav gjennom hele undervisningsperioden.</p> <p>Arbeidskrav vurderes som Godkjent/Ikke godkjent.</p> <p>Arbeidsmengden er planlagt på mest mulig tydelig måte, slik at du som student skal kunne prioritere tiden du bruker på studiene opp mot andre forpliktelser eller interesser.</p> <p>På tross av dette kan det noen ganger oppstå utfordrende situasjoner der du trenger å be om enten en mildere vurdering av et arbeidskrav eller en utsatt innleveringsfrist. Hvis så skjer kan du én gang per semester be om dette. Ta kontakt med emneansvarlig i så god tid som mulig før innleveringsfristen er utløpt hvis det blir nødvendig.</p> <p>Spesifikasjon av arbeidskrav blir gitt ved semesterstart.</p>

Eksamen og vurdering	Skriftlig oppgave med omfang ca. 20 sider leveres til summativ vurdering.
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren F kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	Østbye, H. et al. (2007): <i>Metodebok for mediefag 3. utgave</i> . Oslo: Fagbokforlaget (300 s.) 900 sider selvvalgt pensum.
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.

Navn	PRAKSIS (PROFESSIONAL PRACTICE)
Emnekode og emnenivå	MDA-2002
Emnetype	Valgfag Bachelor i medieproduksjon.
Semester	Vår
Omfang	20
Forkunnskapskrav, anbefalte forkunnskaper	Bestått 120 studiepoeng ved bachelor i medieproduksjon.
Faglig innhold	<p>Ekstern praksis i en medierelatert virksomhet med varighet 8–9 uker (2 kalendermåned). Fortrinnsvis fra semesterstart, men tilpasninger er mulig.</p> <p>Studenten skal utføre selvstendige oppgaver som er vanlige på arbeidsstedet eller utføre ønskede mediefaglige oppgaver der arbeidsstedet har begrensede ressurser.</p> <p>Arbeidsoppgavene skal være varierte og blir fastsatt i fellesskap av student og veileder som oppnevnes på arbeidsstedet. Veileder skal følge studentens læreprosess og bidra til nødvendig progresjon.</p> <p>Student og veileder har gjensidig ansvar for at veiledningen blir vellykket, og læringsmål skal defineres på forhånd gjennom en læreavtale.</p>
Læringsutbytte	<p>KUNNSKAP Fastsatt i studentens individuelle læreavtale.</p> <p>FERDIGHETER Fastsatt i studentens individuelle læreavtale.</p> <p>GENERELL KOMPETANSE Studenten</p> <ul style="list-style-type: none"> • har fått videreutviklet praktisk erfaring med mediefaglig arbeid og bli kjent med et mediefaglig miljø. • har utviklet kritisk evne til eget arbeid og mulighet til å knytte kontakt med et bransjenettverk.
Undervisning og arbeidsform	Fastsatt i studentens individuelle læreavtale.
Arbeidskrav	<p>Individuell læreavtale: før praksisperioden begynner skal det utformes en avtale mellom student og praksissted hvor læringsmål defineres.</p> <p>Sluttevaluering fra praksissted med bekreftelse på gjennomført praksis må leveres ved praksisens slutt.</p>

Eksamen og vurdering	<p>Praksisrapport: etter endt praksis skal studenten levere en praksisrapport og refleksjonsnotat hvor praksisperioden drøftes med utgangspunkt i læreavtalen mellom student og praksissted. Veileder skal også komme med en sluttvurdering.</p> <p>Rapporten vurderes til Bestått/Ikke bestått.</p>
Kontinuasjoneksamen	Kandidater som får karakteren Ikke bestått kan melde seg opp til kontinuasjonseksamen påfølgende semester.
Undervisnings-eksamensspråk	Norsk.
Pensum	Ikke aktuelt for denne emneplanen.
Andre bestemmelser	Emnet evalueres etter Fakultet for idrett, reiseliv og sosialfags retningslinjer for emneevaluering.